

Analisis *Fluktuasi* Keuntungan Mitra Bisnis Franchise Ayam Geprek Sa'i dengan Sistem Persentase: Pendekatan dari Aspek Manajemen Pemasaran Syariah

Moh. Agus Sifa'¹; Moch. Zaenal Azis Muctharom²
IAI Al Hikmah Tuban ^{1,2}
agusagus58@gmail.com; azies1922@gmail.com

ABSTRACT

This research focuses on analyzing the process of purchasing a cooperation license and the implementation of the mudarabah agreement in the fluctuation of profit sharing between Geprek Sa'i franchisers and business partners. In purchasing the Ayam Geprek Sa'i franchise business license, the business partner includes initial capital of IDR. 350,000,000, including renovation of premises, equipment, supplies and use of the name Ayam Geprek Sa'i license. The mudarabah agreement is implemented with this initial capital, and the distribution of profits is carried out based on revenue sharing. In this system, 70% of the net profit income is given to the franchiser, while 30% is given to the business partner. This process is explained through ijab qabul, where the business partner can make an initial payment and provide a place, then confirm with the franchiser. Fluctuations in the Ayam Geprek Sa'i franchise business are influenced by location factors and raw material prices. The distribution of profits is based on net profit income for one month, and the distribution percentage refers to revenue sharing, namely 70% for franchisers and 30% for business partners. This research takes a qualitative descriptive approach to explain the process and application of mudarabah contracts in the context of sharia economic law.

Keywords: *Fluctuations, Profits, Business Partners, Mudarabah*

Pendahuluan

Dalam era globalisasi dan kemajuan teknologi saat ini, dunia bisnis menghadapi dinamika yang semakin kompleks dan persaingan yang semakin ketat. Salah satu model bisnis yang tumbuh pesat adalah bisnis franchise, yang memberikan kesempatan bagi para mitra bisnis untuk

Moh. Agus Sifa'; Moch. Zaenal Azis Muctharom

berkolaborasi dengan merek yang sudah mapan. Dalam konteks ini, Ayam Geprek Sa'i muncul sebagai salah satu pelaku di industri franchise dengan konsep uniknya. Meskipun model bisnis ini menjanjikan, fluktuasi keuntungan menjadi salah satu aspek yang memerlukan analisis mendalam, terutama saat dipertimbangkan dari perspektif manajemen pemasaran syariah.

Bisnis franchise telah menjadi pilihan yang populer bagi wirausaha yang ingin merintis usaha dengan memanfaatkan model bisnis yang telah teruji. Ayam Geprek Sa'i, sebagai salah satu waralaba di Indonesia, menawarkan konsep yang unik dalam kuliner ayam geprek. Dalam skema ini, mitra bisnis (franchisee) memiliki peran penting dalam menjalankan operasional dan membangun keberlanjutan merek.

Keberhasilan suatu bisnis franchise tidak hanya dinilai dari pendapatan tetap tetapi juga fluktuasi keuntungan yang dapat dihasilkan dari variasi penjualan. Faktor-faktor eksternal seperti lokasi, musim, dan tren konsumen dapat mempengaruhi fluktuasi tersebut. Oleh karena itu, analisis yang komprehensif tentang fluktuasi keuntungan menjadi krusial, terutama dalam lingkungan bisnis yang berubah-ubah.

Dalam konteks manajemen pemasaran syariah, pendekatan bisnis harus sejalan dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam. Prinsip-prinsip ini mencakup transparansi, keadilan, dan keseimbangan antara keuntungan bisnis dan kebermanfaatannya bagi masyarakat. Oleh karena itu, analisis fluktuasi keuntungan harus dilakukan dengan mempertimbangkan aspek-aspek tersebut agar tetap sesuai dengan nilai-nilai syariah.

Dalam kerangka tersebut, penelitian ini menganalisis fluktuasi keuntungan bisnis franchise Ayam Geprek Sa'i selama satu bulan. Mendeskripsikan implementasi sistem persentase dalam pembagian keuntungan antara mitra bisnis dan franchisor. Mengevaluasi sejauh mana

Moh. Agus Sifa'; Moch. Zaenal Azis Muctharom
perspektif manajemen pemasaran syariah memengaruhi pendekatan
terhadap fluktuasi keuntungan dalam bisnis franchise Ayam Geprek Sa'i.

Manfaat penelitian ini Memberikan gambaran yang jelas tentang fluktuasi keuntungan dalam bisnis franchise Ayam Geprek Sa'i. Menawarkan pemahaman yang mendalam tentang implementasi sistem persentase dalam pembagian keuntungan. Memberikan kontribusi pada pengembangan konsep manajemen pemasaran syariah di konteks bisnis franchise.

Penelitian ini memberikan gambaran umum tentang konteks penelitian, kerangka kerja analisis, dan tujuan penelitian. Dengan fokus pada fluktuasi keuntungan dan aspek manajemen pemasaran syariah, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan bisnis franchise yang berkelanjutan dan sesuai dengan nilai-nilai syariah.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan desain penelitian kualitatif untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang fluktuasi keuntungan mitra bisnis franchise Ayam Geprek Sa'i dengan sistem persentase. Pendekatan kualitatif dipilih agar penelitian dapat mengeksplorasi secara rinci aspek manajemen pemasaran syariah yang mempengaruhi fluktuasi keuntungan.

Subjek penelitian melibatkan mitra bisnis (franchisee) Ayam Geprek Sa'i, pihak franchisor, dan manajemen pusat. Pemilihan subjek ini bertujuan untuk mendapatkan beragam perspektif terkait fluktuasi keuntungan dan implementasi sistem persentase.

Teknik Pengumpulan Data peneliti menggunakan Wawancara: Wawancara mendalam akan dilakukan dengan mitra bisnis, pihak

Moh. Agus Sifa'; Moch. Zaenal Azis Muctharom

franchisor, dan manajemen pusat untuk mendapatkan pemahaman yang komprehensif terkait fluktuasi keuntungan. yang kedua, Studi Dokumen: Analisis dokumen keuangan dan kontrak franchise akan dilakukan untuk mendapatkan data terkait sistem persentase dan fluktuasi keuntungan. yang ketiga Observasi: Observasi langsung terhadap aktivitas operasional bisnis franchise Ayam Geprek Sa'i akan dilakukan untuk mendukung pemahaman tentang fluktuasi keuntungan.

Metode penelitian ini dirancang untuk mendapatkan gambaran menyeluruh tentang fluktuasi keuntungan mitra bisnis franchise Ayam Geprek Sa'i dengan sistem persentase, dengan fokus khusus pada aspek manajemen pemasaran syariah yang memengaruhinya.

Hasil Dan Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis dengan melakukan wawancara dan juga observasi di tempat penelitian, peneliti melakukan wawancara dengan supervisor di bagian *management* dan juga mitra Ayam Geprek Sa'i. Pada Ayam Geprek Sa'i menghadirkan pola kemitraan yang sangat mudah yaitu sebagai Langkah awal adalah menyetorkan modal awal sebesar Rp. 350.000.000 dan juga menyediakan tempat atau *booth* yang nantinya akan dibuka untuk store Ayam Geprek Sa'i. hak yang didapatkan oleh Mitra nantinya Mitra tersebut setelah menyetorkan modal akan mendapatkan peralatan yang digunakan seperti memasak, dan juga keperluan bahan-bahan baku menu yang akan disediakan serta renovasi tempat *store*. Serta syarat yang lain dan harus dipenuhi sebagai calon Mitra Ayam Geprek Sa'i adalah harus berkonfirmasi terlebih dahulu terhadap manajer Ayam Geprek Sa'i sebagai pengelola dana nantinya, peran dari manajer ini adalah sangat penting nantinya, hal yang dilakukan oleh seorang manajer untuk menetapkan apakah calon mitra layak untuk menjadi mitra dari Ayam Geprek Sa'i adalah dengan menentukan dan

Moh. Agus Sifa'; Moch. Zaenal Azis Muctharom juga observasi apakah tempat yang diajukan oleh calon Mitra tersebut sudah sesuai dengan kriteria atau tidak.

Berdasarkan akad Mudharabah adanya dua pelaku atau lebih, yaitu *investor* (pemilik modal) dan pengelola (*mudharib*), dalam hal ini yang menjadi *investor* (pemilik modal) adalah pihak dari Mitra Ayam Geprek Sa'i. Adapun rukun dan syarat mudharabah adalah sebagai berikut :

a. Modal atau harta pokok (*mal*)

Adapun pola kemitraan yang diterapkan di Ayam Geprek Sa'i antara *store management* dan juga mitra sebagai syarat untuk bermitra adalah menyetorkan modal awal yaitu dengan biaya sekitar Rp. 350.000.000 serta dari pihak mitra sudah menyediakan tempat atau *booth* untuk membuka *store* nantinya. Berdasarkan hasil observasi dan juga wawancara dengan pihak *supervisor* di bagian *store management* menjelaskan bahwa dari modal sekitar Rp. 350.000.000 tersebut termasuk dari renovasi tempat yang nantinya akan dibuka *store* Ayam Geprek Sa'i. berdasarkan hal ini, konsep kerjasama yang dijalankan antara *store management* dan juga mitra Ayam Geprek Sa'i berdasarkan hasil observasi ditempat penelitian menjelaskan bahwa untuk modal awal sebagai syarat untuk kerjasama sebagai Mitra bahwa modal harus berasal dari uang pribadi tidak boleh dari hutang ataupun pinjaman dari bank.

b. Nisbah Atau Keuntungan

Adapun pola pembagian hasil keuntungan antara *store management* dan juga Mitra Ayam Geprek Sa'i adalah dengan sistem pembagian *revenue sharing* dengan perhitungan bagi hasil yang mendasarkan pada *revenue* (pendapatan) dari pengelola dana, yaitu pendapatan laba bersih dari pendapatan usaha tersebut. Pembagian hasil keuntungan berdasarkan *persentase* pembagian hasil dari modal awal

Moh. Agus Sifa'; Moch. Zaenal Azis Muctharom

dan juga pembelanjaan bahan-bahan dalam memenuhi kebutuhan, peneliti mendapatkan informasi dari supervisor di bagian *store*, adapun pembagian hasil keuntungan berdasarkan *persentase* adalah 70% : 30%. Adapun untuk *persentase* 70% adalah untuk *store* dan 30% adalah untuk mitra. Sehingga dapat diambil kesimpulan berdasarkan analisa apabila pendapatan dalam satu bulan misalkan *store* memperoleh Rp. 210.000.000 maka berdasarkan pembagian hasil 70% untuk *store* memperoleh Rp. 147.000.000, sedangkan 30% untuk mitra maka mitra memperoleh keuntungan sebesar Rp. 63.000.000. Dari keuntungan *store* sebesar Rp. 147.000.000 nanti untuk keperluan pemenuhan kebutuhan peralatan yang rusak, dan juga pembelian peralatan.

c. Ijab Qabul

Sebagai salah satu syarat dan juga rukun Mudarabah adalah adanya *Ijab Qabul* dalam hal ini bisa juga sebagai serah terima. Berdasarkan hasil analisa di lapangan yang dilakukan melalui wawancara dan juga observasi dengan pihak *store managementi* ataupun Mitra Ayam Geprek Sa'i adalah seperti yang dijelaskan sebelumnya bahwa hal utama apabila ingin bekerja sama dengan Ayam Geprek Sa'i adalah memiliki modal sebesar Rp. 350.000.000. Akad *ijab qabul* tersebut yang dilakukan antara pihak manajer dan juga calon mitra yang akan bekerja sama dengan Ayam Geprek Sa'i sudah memenuhi syarat dan rukun Mudarabah sesuai dengan konsep islami. Peneliti juga mendapatkan informasi bahwa konsep bisnis *franchise* dari Ayam Geprek Sa'i berlandaskan nilai-nilai islam yang diusung.

Analisis mengenai fluktuasi yaitu berhubungan dengan naik turunnya harga atau sumber pendapatan yang diperoleh selama satu bulan. Hasil analisa dilapangan yang dilakukan melalui wawancara dan observasi menunjukkan bahwa yang menyebabkan naik turunnya

Moh. Agus Sifa'; Moch. Zaenal Azis Muctharom pendapatan adalah terletak pada lokasi ataupun *store* Ayam Geprek Sa'i itu sendiri. Dalam menentukan harga jual bahwa pada tiap-tiap *store* baik itu dari *store management* ataupun Mitra terdapat beberapa perbedaan harga jual. Peneliti mendapatkan informasi bahwa yang mempengaruhi harga jual Ayam Geprek Sa'i pada tiap-tiap *store* tergantung pada tempat mendapatkan bahan baku seperti : cabai, sayuran, bawang merah, dan juga sejenisnya. Harga bahan baku antara *store* Ayam Geprek Sa'i yang ada di dalam kota yaitu di Jalan Teuku Umar No. 20 Tuban cenderung lebih mahal sedangkan harga jual untuk *store* di Mitra Ayam Geprek Sa'i yang berada di Jalan Watu Miring Desa Bakalan Kecamatan Kapas cenderung lebih murah, hal ini tergantung sesuai bahan yang didapatkan di masing-masing tempat tersebut. Faktor lain yang berhubungan dengan fluktuasi adalah mahalnya bahan baku seperti cabai pada akhir-akhir ini. Pada *store* Mitra Ayam Geprek Sa'i yang berada di Jalan Watu Miring Desa Bakalan Kecamatan Kapas Kabupaten Tuban bahwa yang menjadi naik turunnya pendapatan adalah harga bahan baku yang akhir-akhir ini mengalami kenaikan yang signifikan dan juga peran kompetitor di sekitar. Namun apabila terjadi kenaikan harga bahan baku tidak membuat harga jual Ayam Geprek Sa'i juga ikut naik secara *signifikan*, *supervisor* di bagian Mitra Ayam Geprek Sa'i menjelaskan bahwa dengan kenaikan harga cabe ini tidak akan mempengaruhi harga jual produk Ayam Geprek Sa'i tetapi pihak *supervisor* menjelaskan dengan kenaikan harga bahan baku dan penjualan tetap diharga yang sama akan mengurangi tingkat pendapatan yang diperoleh.

Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian mengenai fluktuasi keuntungan mitra bisnis franchise Ayam Geprek Sa'i dengan sistem persentase dari aspek

Moh. Agus Sifa'; Moch. Zaenal Azis Muctharom

manajemen pemasaran syariah adalah sebagai berikut: Penelitian ini mengungkap beberapa temuan krusial terkait fluktuasi keuntungan dalam bisnis franchise Ayam Geprek Sa'i. Proses pembelian lisensi usaha franchise melibatkan setoran modal awal sejumlah Rp. 350.000.000 dari mitra bisnis, yang kemudian dipergunakan untuk membiayai peralatan, renovasi tempat, dan pengiriman stok ayam. Adanya akad Mudarabah sebagai landasan transaksi bisnis ini telah memenuhi rukun dan syarat, termasuk modal sebesar Rp. 350.000.000, nisbah pembagian keuntungan dengan persentase 70% untuk franchisor dan 30% untuk mitra, serta proses ijab qabul yang melibatkan pembayaran modal dan persiapan tempat.

Faktor utama yang mempengaruhi fluktuasi usaha franchise Ayam Geprek Sa'i teridentifikasi pada lokasi bisnis. Keberhasilan bisnis sangat tergantung pada pemilihan lokasi yang strategis. Seiring dengan fluktuasi pendapatan selama satu bulan, penelitian ini merekomendasikan manajemen untuk selalu selektif dalam memilih lokasi bisnis dan tetap inovatif dalam menciptakan menu-menu baru untuk menarik minat konsumen.

Dalam menghadapi fluktuasi, para mitra (franchisee) Ayam Geprek Sa'i disarankan untuk mengembangkan strategi bisnis, pemasaran, dan promosi yang lebih menarik. Kemampuan komunikasi, sosialisasi, dan memberikan edukasi kepada karyawan juga menjadi kunci keberhasilan mitra dalam menjalankan usaha franchise.

Manfaat dari penulisan tesis ini terletak pada implementasi nilai-nilai hukum ekonomi syariah dalam kehidupan sehari-hari, khususnya terkait akad perjanjian mudarabah dan fluktuasi keuntungan dalam bisnis franchise Ayam Geprek Sa'i. Semoga temuan dan rekomendasi dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan bisnis franchise yang berkelanjutan dan sesuai dengan prinsip syariah.

Daftar Rujukan

- Ahmad Dahlan. 2004. *Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik* (Yogyakarta : Teras)
- A. Islahi, *Konsep Ekonomi Ibnu Taimiyah, Anshari Thayib*. 1997. (Jakarta: PT Bina Ilmu Offset).
- Adiwarman Azwar Karim. 2001. *Ekonomi Islam suatu Kajian Kontemporer*, Cet. Ke-1, (Jakarta: Gema Insani).
- Aminuddin. 2007. *Hukum Penanaman Modal Di Indonesia*. (Jakarta : Kencana).
- Ayam Geprek Sa'i.com: Tentang Kami," Ayam GeprekSa'i.com, diakses pada 4 September, 2023. http://ayamgeprek-sai.com/tentang_kami.html.
- Ayam Geprek Sa'i.com: Tentang Kami," Ayam Geprek Sa'i.com, diakses pada 5 September, 2023. http://ayamgeprek-sai.com/tentang_kami.html.
- Basrowi dan Suwandi. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT.Rineka Cipta).
- Devi Angraeni, 2010. *Analisis Akad Mudarabah Pada Waralaba Syariah (Studi Kasus Pada Waralaba Syariah Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo)*, Tesis, Universitas Indonesia Jakarta.
- Eka Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*, Ed. 1, Cet. Ke-1, (Jakarta: Kencana).
- Fath Algabimanyu. 2016. *Tinjauan Yuridis Perjanjian Franchise Dengan Konsep Mudarabah (Studi Kasus Ayam Penyet Surabaya cabang Surakarta)*, Publikasi Ilmiah, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Gemala Dewi. 2006. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, (Jakarta : Prenada Media Group).
- Gunawan Widjaja. 2003. *Waralaba*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Ismail Nawawi Uha, *Fiqh Mu'amalah*: 2010. *Hukum Ekonomi, Bisnis, dan Sosial* (Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya)
- Ismail, 2011. *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group).
- Imam Sjahputra Tunggal. 2005. *Franchising : Konsep dan Kasus*, (Jakarta, Harvarindo).
- Ir. Adiwarman A. Karim. 2008. *Bank Islam : Analisis Fiqh dan Keuangan* (Jakarta : PT Raja Grafindo Persabda).
- Kementerian Agama, *Al-Qur'an Terjemah*, 2013. Cibinong: Pustaka Al-Mubin.

- Moh. Agus Sifa'; Moch. Zaenal Azis Muctharom
- Lentera Rahadinda Putri. 2021. *Penerapan Konsep Syirkah Mudarabah Pada Waralaba Resto Bebek Madura Sambal Hitam Kaliurang*, Skripsi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Lexy J. Moeloeng, 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya)
- Lukman Hakim. 2008. *Info Lengkap Waralaba* (Yogyakarta : MedPress)
- Lindawaty S.Sewu. 2021. *Franchise : Pola Bisnis Spektakuler Dalam Perspektif Hukum Dan Ekonomi*
- Mohammad Syafi'i Antonio. 2001. *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktek*, Jakarta: Tazkia Cendikia.
- M. Abdul Manan. 1997. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Dana Bakti Prima Yasa).
- Mustafa Kamal Rokan. 2012. *Hukum Persaingan Usaha: Teori dan Praktiknya di Indonesia*, Ed.1, Cet.ke-2, (Jakarta: Rajawali Pers).
- Matthew B.Milles dan A,Michael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif; Buku Sumber Tentang Metode-metode baru, terjemah. Tjejep Rohendi Rohidi*, (Jakarta: UI-Press).
- Nasrullah. 2021. *Royalti Penggunaan Merek dalam Sistem Franchise di Indonesia menurut Hukum Islam*, Banarmasin: Jurnal Fakultas Hukum, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari.
- Nur Chamid. 2010. *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Cet. Ke-1, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- Suhrawardi K. Lubis. 2000. *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Pietra Sarosa. 2006. *Mewaralabakan Usaha Andacet II* (Jakarta, Elex Media Computindo).
- Philip Kotler dan A.B Susanto. 2001. *Management Pemasaran di Indonesia Buku 2*, terj. Ancella Anitawati Hermawan, Salemba Empat, Jakarta.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam*, Cet. Ke-6, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).
- P. Lindawaty S. Sewu, *Franchise : Pola Bisnis Spektakuler Dalam Perspektif Hukum Dan Ekonomi* (Bandung, CV Utomo, 2004), hlm. 15
- Rozalinda. 2008. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, (Jakarta : PT. Reality Publisher).
- Rian Nugroho Dwidjowijoto. 2004. *Kebijakan Publik : Formulasi, implementasi, dan evaluasi*, (Jakarta : PT Elex Media Komputindo).
- Rozalinda, 2008. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, (Jakarta : PT. Reality Publisher).